

Neuausrichtung Marketing & Öffentlichkeits-Arbeit

Konzept Kurzfassung | Stand vom 29.04.2022



Aktuelle Situation

- Seit Jahrzehnten unveränderte Satzung & GuVO.
- Bereich PR/Marketing hat sich jedoch extrem verändert.
- Bayern-Basket ist nur noch ein Baustein der Kommunikation.
- Bezirke regen die Abschaffung der Pflicht-Abos an.



Zielgruppen PR/Marketing

Wir haben im Verband unterschiedliche Zielgruppen:

- Spieler
 - Trainer
 - Schiedsrichter
 - Sponsoren
 - Funktionäre usw.
- Sie alle nutzen jeweils andere Medien (jünger eher digital, älter eher analog).
- Wir müssen einen Mix in der Kommunikation finden.



Ziele & Vorteile des Kommunikations-Mix

Wir brauchen einen gesunden Mix aus

- Aktualität
- Kanälen (Off- und Online)
- Amtlichen Mitteilungen/Information
- Sichtbarkeit/Reichweite
- Neue Mitglieder
- Arbeitserleichterung für Bezirke und Vereine



Marketingmix

Berührungspunkte mit unseren Zielgruppen

Website: Täglich (bis zu 120.000 Klicks im Monat)

Instagram: ca. 3x wöchentlich (bis zu 1.000 Views pro Post)

Facebook: ca. 2x wöchentlich (bis zu 3.000 Views je Post)

YouTube: Täglich Videos, Tutorials, Lehrmaterialien,
Online-Trainings

Newsletter: Alle 2 Wochen (3.000 Empfänger, bis zu 80%
Öffnungsrate)

Bayern-Basket digital: 4 Ausgaben/Jahr (1.500 Empfänger)

Bayern-Basket Print: 6 Ausgaben/Jahr (4.500 Empfänger,
16.000 Bruttoreichweite)

→ Wir erreichen monatlich bis zu 180.000 Kontakte



Konsens zwischen BBV + Bezirke OBB/Schwaben

- Umstellung der BayBa von Print auf Digital ab 2023: 9x digital + 1x Jahres-Sonderausgabe
- Abschaffung der Pflichttabos BayBa
- Öffentlichkeitsarbeit (Webseite, Newsletter, Social Media & BayBA) kostet, ist aber notwendig.
- Kosten sollen fair und transparent auf alle verteilt werden.

Vorteile: Weiterer Schritt zur Digitalisierung

Sofortige Reichweitenausweitung auf
> 30.000 (kostenlos für alle)



Kalkulation



Aktuelle Gebühren für BayBa (incl. 7% Ust)

		Kosten Bayern-Basket		
Bayern-Basket:				
ohne Spielbetrieb	1 Exemplar	40,00 €		
1 bis 4 Mannschaften	2 Exemplar	80,00 €		
5 bis 9 Mannschaften	3 Exemplar	120,00 €		
über 9 Mannschaften	5 Exemplar	200,00 €		
			GJ 2020	GJ 2021
				Plan 2022
Einnahmen Abogebühren BayBa, netto		33.611,67	33.100,36	33.500,00
Sponsoringeinnahmen BayBa (Insertionen), netto abzgl. Kosten Akquise		14.660,50	14.400,00	15.000,00
		48.272,17	47.500,36	48.500,00



Kalkulation PR/Marketing

Bayern-Basket: Zeitschrifts-Erscheinen pro Jahr			
Print:	6 x	6 x	1 x (Jahresheft)
Digital:	4 x	4 x	9 x
BIG-Zeitschrift:	JA, 4 x	JA, 4 x	NEIN
	Geschäftsjahr 2021 in Tsd. €	Budget 2022 in Tsd. €	Neukalkulation Budget 2023 in Tsd. €
Einnahmen			
Bezugspreis Vereine	33,10	33,50	34,00
Sponsoringeinnahmen BayBa	14,40	15,00	15,00
SUMME EINNAHMEN	47,50	48,50	49,00
Kosten			
Summe Kosten Bayern-Basket	-44,70 €	-42,80 €	-31,50 €
Summe andere Kosten Marketing/PR	-22,60 €	-23,60 €	-21,70 €
SUMME Kosten Marketing/PR	-67,30	-66,40	-53,20
Ergebnis Marketing PR	-19,80	-17,90	-4,20

ohne IT- und Hardwarekosten der BBV-Geschäftsstelle



Intensivierung der PR-/Marketingarbeit durch Einstellung einer Halbtageskraft

Weiterführung Status Quo

- BayBa kann weitergeführt werden
- Digitale Medien können weitergeführt werden
- Status Quo wird festgeschrieben
- Kostenbeitrag der Vereine wie bisher
- Medienentwicklung BB stagniert

Neue PR-/Marketingkraft

- Intensivierung der PR- und Marketingarbeit
- Intensivierung der Berichterstattung der Landestrainer, insb. 3x3
- Mehr Aktualität
- Berichte, Interviews, Fotos von Maßnahmen (z.B. Inzell, Basketball D.A.Y.s, SR-Events etc.)
- BB-Sport kommt vermehrt in die Medien
- Förderung von Breitensport und Ehrenamt



Finanzierung der Mehr-Kosten für Marketing/PR

Mehrkosten Halbtageskraft:		
Gehalt Volltagskraft		3.500,00 €
(Hochschulabsolvent gem. Marktstudie Stepstone)		
= Jahresgehalt (x13)		45.500,00 €
= Arbeitgeberkosten (zzgl. 22%)		55.510,00 €
davon 1/2 für Halbtagskraft		27.755,00 €

Die Kosten können auf drei Wegen umgelegt werden:

- Beibehaltung der Pflichttabos und der Gebühren für BayBa
(wird von den Bezirken abgelehnt)
- Marketing/PR-Gebühr in Abhängigkeit der Teilnehmerausweisen (TNAs)
- Erhöhung des Vereinsbeitrags



Umlegung der Kosten nach TNAs

Kosten Alt BayBa T€ 34 + Neue Kraft T€ 28 = T€ 62

	Grundbeitrag	Anzahl Vereine	Summe Vereinsbeitrag bisher	Summe Erhöhung Senioren TNAs	Summe Erhöhung Jugend TNAs	Summe Erhöhung	durchschnittliche Erhöhung pro Verein	bisherige Gebühr BayBa
				Erhöhung je TNA: Erhöhung je TNA:				
Vereins-Grundbeitrag				3,50 €	2,00 €			
Teilnahmeberechtigungen (TNAs)								
0 bis 20	90,00 €	87	8.398,50 €	1.592,50 €	454,00 €	2.046,50 €	23,52 €	40,00 €
21 bis 50	115,00 €	64	9.090,00 €	4.126,50 €	2.204,00 €	6.330,50 €	98,91 €	80,00 €
51 bis 100	150,00 €	54	10.747,00 €	4.914,00 €	4.972,00 €	9.886,00 €	183,07 €	120,00 €
101 bis 150	200,00 €	45	12.566,50 €	5.904,50 €	7.518,00 €	13.422,50 €	298,28 €	200,00 €
über 150	275,00 €	50	20.894,50 €	12.036,50 €	14.822,00 €	26.858,50 €	537,17 €	200,00 €
	<u>830,00 €</u>		<u>61.696,50 €</u>	<u>28.574,00 €</u>	<u>29.970,00 €</u>	<u>58.544,00 €</u>		
Nachteil: Marketingpauschale ist umsatzsteuerpflichtig								



Umlegung der Kosten auf den Vereinsbeitrag

	Grund- beitrag	Anzahl Vereine	Summe Grundbeitrag	Kosten BayBa	Umlegung BayBa auf Grundbeitrag	Summe Grundbeitrag +BayBa	Erhöhung zusätzlich	Summe Erhöhung
Vereins-Grundbeitrag								
0 bis 20 TNAs	90,00 €	87	7.830,00 €	40,00 €	3.480,00 €	11.310,00 €	35,00 €	3.045,00 €
21 bis 50 TNAs	115,00 €	64	7.360,00 €	80,00 €	5.120,00 €	12.480,00 €	60,00 €	3.840,00 €
51 bis 100 TNAs	150,00 €	54	8.100,00 €	120,00 €	6.480,00 €	14.580,00 €	90,00 €	4.860,00 €
101 bis 150 TNAs	200,00 €	45	9.000,00 €	200,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	145,00 €	6.525,00 €
über 150 TNAs	275,00 €	50	13.750,00 €	200,00 €	10.000,00 €	23.750,00 €	180,00 €	9.000,00 €
	<u>830,00 €</u>		<u>46.040,00 €</u>		<u>34.080,00 €</u>	<u>80.120,00 €</u>		<u>27.270,00 €</u>
					27.270,00 €	Erhöhung Grundbeitrag		zuzüglich TNA-Beiträge pro Verein
					61.350,00 €	Summe Erhöhung		



Kostenbeteiligung des BBV

				Modell Verteilung nach TNAs	Modell Erhöhung Vereinsbeitrag
Kostenübernahme durch Vereine nach Vorschlag BBV-Präsidium				58.544,00 €	61.350,00 €
Kostenübernahme durch BBV					
		Finanzierungsdefizit lt. Plan 2023		4.182,50 €	4.182,50 €
		Sponsorengelder BayBa		15.000,00 €	15.000,00 €
		Akquise Sponsoring		6.000,00 €	6.000,00 €
		Mitfinanzierung neue/r Mitarbeiter/in		3.211,00 €	405,00 €
				28.393,50 €	25.587,50 €
		Mitfinanzierungsquote BBV		32,66%	29,43%
Exkurs: Bisheriger BayBa-Beitrag				34.000,00 €	



Finanzierungsvorschlag des BBV-Präsidiums für PR/Marketing-Arbeit

**Grundfinanzierung PR/Marketing-Arbeit durch die Vereine im bisherigen Umfang, aber:
Umstellung auf Erhöhung Vereinsbeitrag**

**Zusatzfinanzierung durch Neueinstellung einer 20-Std. Kraft zur Intensivierung der PR/Marketing-Arbeit
durch moderate Erhöhung der Vereinsbeiträge**



Die Chance für den Basketball

Durch eine Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit erreichen wir mehr Aufmerksamkeit. Dadurch haben wir viele Chancen:

- Begeisterung bei den Kindern (+ Eltern)
- mehr Mitglieder und TNAs in den Vereinen
- mehr Spiele, mehr Zuschauer
- mehr Sponsoren
- mehr Ehrenamtler (SR, Trainer, Funktionäre)
- mehr Basketball

und das alles:

mit einer überschaubaren Erhöhung der Vereinsbeiträge



Notwendige Änderungen von Satzung und Ordnungen

Satzung

§ 26: BayBa-Pflichtbezug der Vereine

FO

§ 3 Nr.2: Grundbeitrag der Vereine

GuVo

§ 43 Nr. 2: BayBa-Pflichtbezug der Vereine



BAYERISCHER BASKETBALL VERBAND e.V.

Georg-Brauchle-Ring 93 | 80992 München

Tel.: +49 (0) 89 1 57 02 – 300

E-Mail: geschaeftsstelle@bbv-online.de



BAYERISCHER BASKETBALL VERBAND e.V.